

Du nouveau au Seamen's Club

Port. Le Seamen's Club, grâce au soutien de ses partenaires, vient de se doter d'un nouveau véhicule pour assurer ses missions. Le logo de l'association a également été rajeuni.

Le Seamen's Club du Havre (association havraise d'accueil des marins) dont les locaux se trouvent au sous-sol de l'hôtel des Gens de Mer, accueille de 9 à 10 000 marins en escale annuellement. Ces marins, en grande majorité étrangers, sont pris en charge de la zone portuaire havraise jusqu'au centre-ville grâce à un système de navettes. Ils peuvent ainsi profiter d'un moment de détente au foyer de l'association, un foyer qui bénéficie notamment d'une connexion wifi.

Le Seamen's Club vient de se doter d'un nouveau véhicule. Il s'agit du second minibus qui permet à la structure d'assurer ses missions quotidiennes. « Ce véhicule qui représente un investissement de 25 000 € a entièrement été financé par nos partenaires, le Grand port maritime du Havre, la Fédération internationale des ouvriers du transport (ITF), l'Union maritime et portuaire du Havre, le Groupement havrais des armateurs et agents maritimes, la CIM, la Société des œuvres de mer, Le Havre Seine Métropole, l'Office de tourisme de l'agglomération havraise ainsi que le Gepifec, explique Ronan Dolain, le président de l'Association havraise d'accueil des marins (AHAM). Notre ancien véhicule était hors d'âge. Dans le cadre de nos missions, nous effectuons 30 000 kilomètres par an. Les zones portuaires se trouvant de plus en plus éloignées de la ville, une navette est une nécessité pour prendre en charge les marins, d'autant que les escales sont généralement courtes. »



Un nouveau logo et un nouveau minibus pour l'association qui accueille les marins au Havre

IDENTITÉ VISUELLE

Aujourd'hui, la structure emploie sept salariés et compte sur l'aide d'une quinzaine de bénévoles. « Nous constatons depuis 2018 un rajeunissement de nos adhérents. Et c'est quelque chose qui va dans le bon sens [...] Les marins que nous accueillons, eux, viennent de plus en plus de la marine marchande. Ceux des paquebots de croisière ont tendance à être un peu moins nombreux », ajoute Ronan Dolain. L'association qui existe depuis 1981, a également décidé de se doter d'une nouvelle identité visuelle, fruit d'un travail

du photographe et graphiste Roger Legrand. « Un groupe de travail a été constitué. Et le résultat final a tout de suite fait l'unanimité. Nous souhaitons le décliner sur tous les supports de communication de l'association », précise le président de la structure.

Ronan Dolain conclut que LE rôle de l'association n'est pas de substituer à des instances comme ITF ou les Affaires Maritimes.